

# INFORME DEL SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN. AÑO 2011

## OBJETIVOS/LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

### 1. - Inserción laboral de los Titulados

#### 1.1) Oferta Académica:

-1.1.1) Oferta de dobles titulaciones dentro de la Facultad (si/no)

Se ofrece una doble titulación: Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas.

-1.1.2) Oferta de distintos itinerarios dentro de las titulaciones en las que se considere necesario (si/no)

Se ofrecen dos itinerarios en las siguientes titulaciones:

- ✓ Grado en Derecho: Mención Derecho y Empresa y Mención Derecho y Administración de justicia
- ✓ Grado en Gestión y Administración Pública: Mención en Administración Pública y Mención en Gestión Pública
- ✓ Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos: Mención en Políticas de Empleo y Mención en Asesoría Laboral de Empresa.
- ✓ Grado en Estadística y Empresa: Mención en Márketing y Mención en Producción.

-1.1.3) Oferta de dobles titulaciones a nivel internacional (si/no)

Con la entrada de las nuevas titulaciones de grado y la extinción progresiva de las licenciaturas y diplomaturas, las dobles titulaciones internacionales existentes se encuentran en proceso de extinción, al mismo tiempo que se está trabajando para la creación de nuevos acuerdos. Así se encuentran en proceso de extinción:

- ✓ LICENCIATURA EN DERECHO (UJA) Y GRADO Y MÁSTER EN CIENCIA POLÍTICA (LAUREA Y LAUREA SPECIALISTICA IN SCIENCIE POLITICHE) (UNIVERSIDAD DE CALABRIA-ITALIA)

- ✓ DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES (UJA) Y BACHELOR OF ARTS (UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, AACHEN, AQUISGRAN-ALEMANIA)

Se encuentran en proceso de negociación:

- ✓ Doble titulación Internacional GADE/Grado en Finanzas y Contabilidad y Bachelor of Arts (Universidad de Jaén y Universidad de Aachen - Alemania-)

Se encuentra activo tanto para una licenciatura en extinción como para una titulación de nueva incorporación:

- ✓ Doble titulación internacional LADE/GADE y Bachelor in Business (Universidad de Jaén y Universidad de Hull -Reino Unido-)

#### -1.1.4) Potenciar la oferta de posgrado

Se está trabajado para el desarrollo y la puesta en marcha de tres máster Universitarios estrechamente vinculados a las ramas de economía y empresa y Jurídica:

- ✓ Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Jaén
- ✓ Master Interuniversitario de Investigación en Economía y Empresa
- ✓ Máster de la abogacía

#### -1.1.5) Revisión anual de la oferta de títulos.

Indicador: informe anual sobre dicha revisión.

Actualmente, no existe la posibilidad de ofertar nuevos títulos.

Los títulos, diseñados en el marco del EEES, que actualmente se ofrecen sólo llevan un año de impartición y, por tanto, no se conocen datos sobre la inserción laboral de los egresados.

## 1.2) Docencia:

-1.2.1) Favorecer la coordinación docente entre los profesores que imparten docencia en una titulación.

Indicador: Realización de reuniones de coordinación.

Semestralmente, los tutores de cada titulación, realizan reuniones virtuales o presenciales con los profesores que imparten docencia en cada una de ellas. En dichas reuniones se plantean todas aquellas cuestiones que se estimen necesarias para el buen funcionamiento de la docencia en cada titulación (coordinación de asignaturas, fechas de exámenes, relación con los alumnos y con el resto de profesores, aulas, equipamiento de las aulas, parking de la universidad, etc...). Además, se plantean dudas, se comentan problemas que hayan surgido y su posible solución, se ofrecen sugerencias o nuevas ideas, etc...

La Facultad imparte 16 titulaciones (8 nuevas y 8 a extinguir), por lo que este año se han realizado más de 32 reuniones, teniendo en cuenta que en algunos casos se han hecho reuniones por cursos.

-1.2.2) Favorece la comunicación del Centro con los estudiantes.

Indicador: Mantener reuniones con los delegados de clase.

Semestralmente, los tutores de cada titulación se reúnen con los delegados de alumnos de cada grupo de clase, para tratar cuestiones relacionadas con la marcha del curso académico. Problemas surgidos, propuestas de mejora, etc...

La Facultad imparte 8 titulaciones (tomadas de 2 en 2, una titulación nueva y una a extinguir); por lo que este año se han realizado 16 reuniones.

-1.2.3) Garantizar la transparencia de información actualizada y completa sobre el desarrollo de la docencia.

Indicador: Publicar con la suficiente antelación la oferta de titulaciones, su contenido y salidas profesionales de cada una, guías docentes de las asignaturas, fechas de realización de exámenes, etc.

La información referente al desarrollo de la docencia y, en general, a cada una de las titulaciones que se imparten en el Centro, se encuentra permanentemente disponible en la página web de la Facultad. Por tanto, los usuarios pueden acceder a ella cuando es necesaria.

Concretamente, al comienzo del curso académico 2011-12, se ha detectado un error en los enlaces que conducían a los programas/guías docentes de algunas asignaturas, provocando que no todos han estado disponibles en el

momento adecuado. Esta incidencia se ha solucionado en el momento de detectarse.

-1.2.4) Oferta de títulos anualmente revisados y adaptados permanentemente a los requerimientos del entorno.

Indicador: elaboración de un informe anual por título.

Al finalizar el curso académico 2010-11 se ha elaborado un *informe de seguimiento* de cada una de las nuevas titulaciones que se imparten en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Dicho informe ha sido introducido en la aplicación ISOTOOLS y ha sido objeto de una auditoría interna realizada por el Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación.

Se ha solicitado al Vicerrectorado de Docencia y Profesorado la modificación de las memorias de los grados. No obstante, esta modificación sólo ha sido permitida por dicho Vicerrectorado de forma parcial, siendo conscientes en la Facultad de la necesidad urgente de realizar las modificaciones solicitadas en su totalidad.

### 1.3) Prácticas:

-1.3.1) Potenciar y mejorar el servicio de prácticas en empresas para el alumnado de la Facultad.

Indicador: incorporación de las prácticas en empresa como asignatura en los planes de estudios de todas las titulaciones de la Facultad (Pendiente de decidir cómo se gestionarán las prácticas en empresas de los Grados).

Debido a que los grados se encuentran en su segundo año de implantación, aún no se puede valorar este indicador; sí ha quedado incluida la asignatura "Práctica en Empresa" en todas las titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. En casi todos los Grados (todas excepto Turismo, Derecho y GADE+Derecho) se ha incluido como asignatura optativa, dado que, aunque se está haciendo un gran esfuerzo por intentar que todos los alumnos realicen prácticas en empresa, no se puede garantizar, por el tejido

industrial de nuestra provincia, que se podrán ofrecer prácticas a todos los alumnos de la Facultad.

Por otra parte, algunas titulaciones en extinción tienen incluido Prácticum como asignatura troncal u obligatoria-Licenciatura en Derecho, Diplomatura en Turismo y Licenciatura en Derecho más Administración y Dirección de Empresas-, el cual está siendo gestionado por los Vicedecanos de las respectivas titulaciones.

-1.3.2) Facilitar orientación profesional a los estudiantes.

Indicador: Participación activa en las Jornadas de Orientación profesional, implicando a egresados y a posibles empleadores.

La Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas ha colaborado con el Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral en la organización y celebración de Jornadas de Orientación Profesional, desarrolladas en los meses de abril y mayo de 2011, con un programa específico diseñado para la Orientación profesional del alumnado de este Centro.

-1.3.3) Fomento del emprendimiento y la creación de empresas desde la Facultad,

Indicador: participación activa en la Feria de Emprendedores organizada por la Universidad de Jaén, e impulsar el premio Facsoc emprende que cada año se otorga.

La Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas ha participado de forma activa en la V Feria de Emprendedores organizadas por el Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral y celebrada los días 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2011. Así mismo, como cada año, ha impulsado y patrocinado el IV Premio de Emprendedores y ha contribuido dando difusión de todas estas actividades entre los interesados en las aulas y a través de la página web.

## 2.-Motivación del Personal

### 2.1) Investigación:

-2.1.1) Potenciar los mecanismos de motivación del profesorado hacia la investigación.

Indicador: reconocimiento público de labores de investigación, ayuda a la financiación, publicidad de jornadas, cursos....

Cada año se organiza una Junta Extraordinaria de Centro abierta a toda la Comunidad con motivo de celebración del día de la Facultad, dentro de este acto se hace expresamente un reconocimiento público y entrega de diploma a los profesores de la Facultad que durante ese año han recibido algún tipo de premio o distinción en su labor investigadora.

En este mismo acto, se hace entrega de la medalla de doctor a aquellos profesores que durante el último curso académico hayan defendido su tesis doctoral.

La Facultad ha contribuido a la financiación del Congreso de Economía Mundial que se celebrará a final de mayo del 2012.

Toda la información recibida sobre Jornadas, Cursos, premios y ayudas a la investigación se transmite, vía correo electrónico, a todos los directores de departamento para que, a su vez, informen a los profesores de departamento que puedan estar interesados. Así mismo, se hace publicidad en las pantallas SICODI, redes sociales y página web.

-2.1.2) Acercamiento de la Ciencia a la sociedad en general.

Indicador: Participación activa de la Facultad en la Semana de la Ciencia.

La Facultad ha participado de forma activa en la Semana de la Ciencia celebrada durante el mes de noviembre de 2011, organizando y financiando un total de 6 conferencias en el ámbito de la economía y la empresa y 11 en el ámbito jurídico.

## 2.2) Formación Permanente:

-2.2.1) Fomentar la formación continua del profesorado en el terreno de la docencia y la investigación.

Indicador: Organización de cursos, seminarios, jornadas...enfocadas a las distintas áreas de conocimiento de la Facultad, tanto en el terreno de la docencia como en el de la investigación.

-Organización en el Seminario "Docencia On-line: Diseño, Implementación y Desarrollo de un Curso Virtual". Impartido por la Dra. M<sup>o</sup> Nieves Carrera Pena, profesora del IE Business School, el día 10 de marzo de 2011 en la Universidad de Jaén.

-Colaboración en la organización de la Reunión Científica sobre la Reforma del Derecho Concursal, celebrada en Jaén el día 10 de junio de 2011.

-Organización del Seminario de Innovación Docente: "El Modelo de Grado en la experiencia mexicana (modelo norteamericano)". Impartido por dos profesores de la Universidad mexicana Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, el día 15 de junio de 2011 en la Universidad de Jaén.

-Organización del Seminario "La Educación Superior en Nicaragua: Experiencia en la Universidad Centroamericana". Celebrado el día 28 de octubre de 2011 en la Universidad de Jaén.

-La Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, consciente de la necesidad de la formación de alumnos en diversas habilidades y competencias, ha colaborado en la formación de los alumnos en Oratoria: Simulación en el Parlamento Andaluz, desde el 16 al 19 de marzo de 2011.

-Colaboración en la Organización de las VII Jornadas "Emprendimiento en la Empresa Familiar: Entrepreneurship en Nicaragua". Celebradas en la Universidad de Jaén el día 27 de octubre de 2011.

-2.2.2) Facilitar la participación de los miembros de la Facultad en cursos, seminarios, jornadas, congresos..... organizados por otros organismos.

Indicador: ayuda a la financiación, publicidad de jornadas, cursos....,

La Facultad ha contribuido a la financiación del Congreso de Economía Mundial que se celebrará a final de mayo del 2012.

oda la información recibida sobre Jornadas, Cursos, premios y ayudas a la investigación se transmite, vía correo electrónico, a todos los directores de departamento para que, a su vez, informen a los profesores de departamento que puedan estar interesados. Así mismo, se hace publicidad en las pantallas SICODI, redes sociales y página web.

### 3) Movilidad:

-3.1) Fomentar la movilidad nacional e internacional de los miembros de la Facultad y la atracción de estudiantes y profesores extranjeros.

#### Indicadores:

- a) nº de coordinadores Erasmus/movilidad internacional de la Facultad,
- b) alumnos y profesores que realizan estancias en otras Universidades o Centros y
- c) alumnos y profesores de otras Universidades o Centros que recibimos en la Facultad.

Aún no disponemos de información suficiente para valorar el grado de cumplimiento de estos indicadores. La valoración se realizará tomando como referencia la evolución de los indicadores con respecto a los últimos años.

### 4) Gestión:

4.1) Conseguir desarrollar un sistema de gestión abierto y con comunicación fluida en ambas direcciones.

#### Indicadores:

-a) Publicitar suficiente información en la página web para el conocimiento público de la gestión que se está realizando.

Aunque se publica y se transmite mucha información a través de la página web y otros medios, creemos que en este objetivo deberíamos mejorar, habilitando en la página web de la Facultad una pestaña dedicada a Gestión del Equipo Decanal. A través de la misma, se debería informar con mayor

precisión de todo lo que acontece a la gestión que realiza el equipo de dirección.

-b) Mantener habilitado un sistema de recogida de reclamaciones, quejas, sugerencias y felicitaciones.

El sistema de recogida de reclamaciones, quejas, sugerencias y felicitaciones está habilitado permanentemente a través de la página web del Centro. Al comienzo de cada curso académico, se informa de su existencia a los alumnos de nuevo ingreso en la Facultad.

-c) Establecer un horario de atención a estudiantes, profesores y otros grupos de interés, por parte del Equipo Decanal.

Dicho horario se ha establecido y la información sobre el mismo se mantiene publicada de forma permanente en la página web del Centro.

-d) Publicitar todas las actividades realizadas o participadas por la Facultad, para tratar de conseguir una participación elevada, especialmente de miembros de la comunidad universitaria a quienes van dirigidas dichas actividades.

Todas las actividades de la Facultad se publicitan en la página web y de las pantallas SICODI instaladas en todos los edificios de la Universidad. Así mismo, la Facultad, consciente de la importancia que actualmente ocupan las redes sociales como canal de transmisión de información, se ha unido a *Facebook, Youtube, tuenti y twitter*; y ha creado un *block*. A través de estos medios se pretende que toda la información referente a las actividades realizadas en el seno de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas y otras, que sin organizadas de forma directa por la Facultad, se consideran interesantes para la comunidad universitaria, llegue directamente a los interesados.

## 5) Calidad:

-5.1) Implantar un Sistema de Garantía Interna de Calidad, velando por su cumplimiento.

La Facultad cuenta con un Sistema de Garantía Interna de la Calidad, valorado de forma positiva por ANECA. Aunque se está trabajando para su adecuada implantación y algunos de los procedimientos que lo forman se han desarrollado y revisado de forma considerable, aún queda mucho esfuerzo por hacer. Hay que tener en cuenta que este es un proceso nuevo en el que día a día vamos aprendiendo; además, el SGIC es un sistema abierto y vivo que se ha diseñado para unas titulaciones que aún no están completamente implantadas, por lo que suponemos que la completa implantación del mismo será aún lenta.